

**SALON
DU CHEVAL
JUMPING
BORDEAUX**



6-9
FÉVRIER
2020

REJOIGNEZ L'ÉLITE
DU SPORT ÉQUESTRE

LE JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX VOUS OUVRE SES PORTES

4 JOURS
DE SPORT, DE SPECTACLE, D'ÉMOTIONS

CHIFFRES MÉDIAS


57 000
PERSONNES

Diffusion TV dans **70 PAYS** 

Retransmission TV et streaming  **271h**



SITE INTERNET

290 000
VISITES sur le site

880 000
PAGES VUES sur le site



RÉSEAUX SOCIAUX

Près de **65 000**
FANS ET FOLLOWERS
   



PAGES VUES

152 000
VIDÉOS VUES
(live et replay)



200 journalistes mobilisés



300 cavaliers & meneurs

// Boostez votre business en réservant votre emplacement
au Salon du Cheval de Bordeaux

Pendant 4 jours, le Salon du Cheval de Bordeaux attire professionnels et passionnés des sports équestres et de l'équitation de loisir. Son offre variée leur permet de s'équiper, de découvrir les dernières tendances et de trouver des solutions à leur projet d'aménagements.



- Salon en parallèle d'une compétition internationale = un paddock au cœur du salon où s'échauffent les meilleurs cavaliers internationaux
- Vivez autour du paddock quelques obstacles du Devoucoux Indoor Derby

Pendant 4 jours, faites partie d'un événement qui accueille le meilleur de ce que le circuit international peut proposer : la Coupe du Monde LONGINES FEI de saut d'obstacles, la finale de la Coupe du Monde FEI d'attelage à quatre chevaux ainsi que le DEVOUCOUX Indoor Derby. Excellence, courage et détermination se conjuguent pour vous proposer un grand moment de sport et de spectacle.

LES TEMPS FORTS DE LA COMPÉTITION

Jeudi 6 février

- > Épreuves de saut d'obstacles toute la journée
- > Spectacle équestre inédit en soirée

Vendredi 7 février

- > Épreuves de saut d'obstacles toute la journée
- > DEVOUCOUX Indoor Derby

Samedi 8 février

- > Coupe du Monde LONGINES FEI de saut d'obstacles
- > Première manche de la finale de la Coupe du Monde FEI d'attelage

Dimanche 9 février

- > Grand Prix LAND ROVER
- > Finale du Championnat ANTARES des Partenaires
- > Finale Coupe du Monde FEI d'Attelage

- **25 000 m²** d'exposition
- **50 heures** d'animations
- **45 %** sont propriétaires d'un cheval
- **400 €** : panier moyen* (hors restauration)
- **78 %** des visiteurs pratiquent une discipline équestre*
- **13 %** ont une activité d'éleveur*
- **+ de 4 h** : temps passé au Salon du Cheval par la majorité des visiteurs

* Chiffres issus de l'enquête visiteurs réalisée lors de l'édition 2019

UNE SOLUTION SUR MESURE POUR VOTRE MARQUE

UN ESPACE D'EXPOSITION EN FONCTION DE VOS BESOINS

// Imaginons ensemble une solution sur mesure pour votre marque

Nos installations sont conçues pour vous accueillir dans les meilleures conditions et nous permettent de vous proposer différents types de prestations, en fonction de vos besoins.

1/ LE STAND CLÉS EN MAIN

Livré avec des cloisons en mélaminé, des raidisseurs, de la moquette et une enseigne.

9, 12, 18, 24 m² ou plus : à vous de choisir !



2/ LA SURFACE NUE

Livrée avec de la moquette et une enseigne – 36 m² minimum.

// Optimisez votre présence grâce à nos options de visibilité

- E-billet
- Plan guide visiteur
- Programme officiel
- Panneaux bord de carrières
- Distribution de flyers

Faites-vous remarquer en réservant dès à présent votre emplacement dans ces supports !



// 4 jours pour s'informer, découvrir et partager

FORUM SANTÉ ÉQUINE

- > Jeudi 6
Élevage
- > Vendredi 7
Médecine sportive et suivi sanitaire
- > Samedi 8
Bien-être et comportement
- > Dimanche 9
Nutrition digestive et dentisterie

INITIATIONS

- Une zone découverte pour les plus jeunes
- Des initiations à différentes disciplines sur les carrières Baloubet et Silvana

50H D'ANIMATIONS

Démonstrations et spectacles rythment les 4 jours du salon et sont très appréciés des visiteurs :

*Note de satisfaction : 8,5 / 10**



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT D'EXCEPTION

SOYEZ VISIBLE ET MARQUEZ DE VOTRE EMPREINTE L'ÉDITION 2020 !

// Des épreuves internationales à vos couleurs

Parrainez une épreuve qui portera votre nom, optez pour un obstacle aux couleurs de votre marque ou devenez l'un des annonceurs majeurs présents en affichage LED en bord de piste....

// Entre les épreuves, prenez la parole

Film publicitaire sur écrans géants ou annonces faites par le speaker officiel du Jumping, plusieurs solutions existent pour mettre en avant votre marque lors des temps de préparation de la piste face aux spectateurs en tribunes et loges.

// Site web et Jump'In TV : des vitrines online efficaces

Bannières et pavés sur les pages du site web ou intégration de votre visuel sur la Jump'in TV (retransmissions en direct et vidéos à la demande), bénéficiez d'une audience importante : plus de 880 000 pages vues en 2019 et 1 30 000 connexions sur le live Jump'In TV.

// Soyez présents entre toutes les mains

Programme officiel vendu en tribunes, plan guide visiteur du Salon du Cheval, e-billet... Bénéficiez de votre espace de publicité au sein des supports les plus utilisés par nos visiteurs.



Envie de réserver un espace privatif pour accueillir vos clients ou partenaires et leur proposer un moment unique ?
Contactez-nous pour imaginer ensemble une solution sur-mesure.



UN ÉCRIN
PRESTIGIEUX,
des moments intenses,
une gamme complète
de services...

CONSTRUISONS
ENSEMBLE une
solution sur mesure
pour faire de votre
venue un moment
d'exception !

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

Laure TOSI

06 74 55 09 43

l.tosi@bordeaux-expo.com

Un événement organisé par

